



**CENTRO METEOROLÓGICO MARÍTIMO PUERTO MONTT**

**INFORME**

**OFICIAL METEOROLÓGICO DE PUERTO**

**MARZO 2025.**

## **1. VISITAS DE CORTESÍA:**

El 25 de marzo 2025, se efectuó 01 visita de cortesía a bordo de nave extranjera Key Ohana, Señal de llamada V7A2555. Actividad que permitió dar a conocer las actividades que desarrolla el Centro Meteorológico Marítimo. Igualmente a través del Ayudante del Oficial Meteorológico de Puerto se hizo entrega de encuesta O.M.M de los Servicios Meteorológicos Marítimos, dispuesta por SERVIMET, a fin de conocer las preferencias de utilización de los productos que en este se elaboran.

## **2. ENCUESTAS REALIZADAS:**

Por Mensaje SERVIMET 181000 diciembre 2024, se solicita a los centros meteorológicos marítimos remitir encuestas OMM orientada a los usuarios de los servicios meteorológicos marinos (publicada en sitio web SERVIMET), con su respectivo análisis de datos obtenidos y encuestas entre enero y marzo, asimismo otras encuestas específicas elaboradas por los respectivos centros meteorológicos que se estimen pertinentes.

Por lo anterior, con apoyo de personal dependiente de las distintas Capitanías de Puerto emplazadas respectivamente en las áreas de Puerto Montt, Castro y Aysén, durante el período, fue posible realizar Encuestas de Satisfacción a Usuarios Marítimos (CENMETEOPMO), y las dispuestas para el Programa de Supervisión de los Servicios Meteorológicos Marinos (web SERVIMET).

## **3. SUGERENCIAS:**

Es necesario mantener el apoyo entregado por el personal de las Capitanías de Puerto, que permita efectuar visitas de cortesía a bordo y/o encuestas de calidad de los Servicios Meteorológicos Marítimos a las naves nacionales y extranjeras que recalen a Puerto Montt, Chiloé y área Aysén (Puerto Chacabuco). Así como también encuestas de Satisfacción de los Productos, elaborados por el Centro Meteorológico para los Usuarios Marítimos.

Se solicita evaluar la factibilidad de crear una tenida corporativa para el personal que ejecuta las actividades de P.M.O, con el propósito de generar un acercamiento con los usuarios.

Asimismo asignar material gráfico, corporativo estándar, (diseño único para toda la organización), tales como tarjetas de presentación y de apoyo a la difusión, pendones, dípticos informativos,etc.). Considerándolos en el presupuesto anual del Servicio como gasto constante para luego asignar en forma anual a cada Agente Meteorológico.

Además la implementación de un programa de capacitación del idioma inglés (comunicacional), por niveles, básico, medio, avanzado, a través del Centro de Instrucción Marítima y/o entidad de externa, pues se prevé reforzaría los conocimientos del personal que ejecuta en forma directa las actividades de P.M.O, ya que la lengua materna de la mayoría de las tripulaciones de las naves extranjeras que recalán a puerto, es el inglés, situación que dificulta la comunicación y por ende limita la difusión del Programa V.O.S

## **4. AVANCES:**

Con fecha 02 agosto 2024, se recibieron elementos de protección personal para dar cumplimiento a las tareas del Agente Meteorológico de Puerto, dichos elementos corresponden a 02 NR, Protector auditivo dieléctrico adaptable a casco.

## **5. DIFICULTADES:**

Durante el período, han existido dificultades para concretar las actividades de P.M.O a bordo de naves, principalmente por razones operativas, propias de la etapa estival, dispuestas a las reparticiones del Ámbito Marítimo.

Chalecos de seguridad asignados al cargo no corresponden al tipo y características utilizados por la Autoridad Marítima, lo que genera una falta de uniformidad en relación al resto del personal marítimo que realiza labores de fiscalización y otros al interior de recintos portuarios y/o a bordo de las naves.

CENMETEOPMO y en particular, el personal encargado de P.M.O, no cuenta con recursos que permitan adquirir elementos de identificación para darse a conocer como tal. (tarjetas de presentación, volantes, etcétera).

**Puerto Montt, 25 MAR 2025.**

**FELIPE FERNÁNDEZ ALDUNATE  
CAPITÁN DE CORBETA  
JEFE CENTRO METEOROLÓGICO MARÍTIMO PUERTO MONTT**

**DISTRIBUCIÓN:**

1. S.M.A (digital)
2. ARCHIVO

ANEXO “A”

ANÁLISIS DATOS OBTENIDOS Y ENCUESTAS ENERO – MARZO 2025.

| ENCUESTAS SERVIMET OMM 2025<br>Área Puerto Montt |             |             |             |             |              |             |
|--------------------------------------------------|-------------|-------------|-------------|-------------|--------------|-------------|
| MES                                              | CAPUERTOPMO | CAPUERTOCAB | CAPUERTOMAU | CAPUERTOVAR | CAPUERTO GRO | CAPUERTOAMO |
| TOTAL                                            | 10          | 00          | 00          | 00          | 05           | 00          |

| ENCUESTAS CENMETEOPMO – 2025<br>Área Puerto Montt |             |             |             |             |              |             |
|---------------------------------------------------|-------------|-------------|-------------|-------------|--------------|-------------|
| MES                                               | CAPUERTOPMO | CAPUERTOCAB | CAPUERTOMAU | CAPUERTOVAR | CAPUERTO GRO | CAPUERTOAMO |
| TOTAL                                             | 28          | 00          | 00          | 00          | 15           | 00          |

| ENCUESTAS SERVIMET OMM 2025<br>Área Castro |             |             |             |             |             |             |
|--------------------------------------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|
| MES                                        | CAPUERTOANC | CAPUERTOQUE | CAPUERTOCAS | CAPUERTOACH | CAPUERTOCHO | CAPUERTOQLL |
| TOTAL                                      | 10          | 05          | 00          | 00          | 05          | 05          |

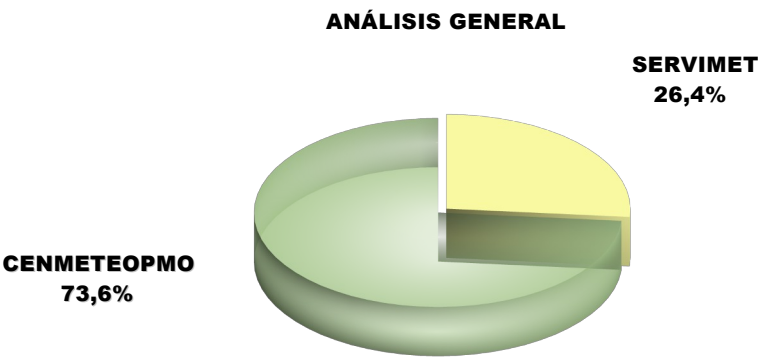
| ENCUESTAS CENMETEOPMO – 2025<br>Área Castro |             |             |             |             |             |             |
|---------------------------------------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|
| MES                                         | CAPUERTOANC | CAPUERTOQUE | CAPUERTOCAS | CAPUERTOACH | CAPUERTOCHO | CAPUERTOQLL |
| TOTAL                                       | 10          | 10          | 00          | 00          | 17          | 10          |

| ENCUESTAS SERVIMET OMM 2025<br>Área Aysén |             |             |             |             |             |             |
|-------------------------------------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|
| MES                                       | CAPUERTOMEL | CAPUERTOCIS | CAPUERTOCHB | CAPUERTOAGU | CAPUERTOBAK | CAPUERTOLGC |
| TOTAL                                     | 00          | 00          | 00          | 08          | 00          | 00          |

| ENCUESTAS CENMETEOPMO – 2025<br>Área Aysén |             |             |             |             |             |             |
|--------------------------------------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|
| MES                                        | CAPUERTOMEL | CAPUERTOCIS | CAPUERTOCHB | CAPUERTOAGU | CAPUERTOBAK | CAPUERTOLGC |
| TOTAL                                      | 07          | 00          | 00          | 09          | 00          | 00          |

I. - **APRECIACIÓN GENERAL:**

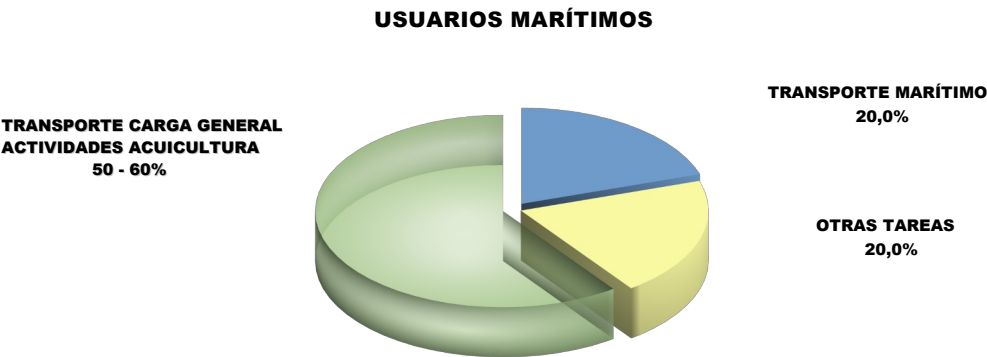
Durante los meses de enero y marzo se realizaron un total de 144 encuestas orientadas a los usuarios marítimos de las cuáles 106 corresponden a este Centro Meteorológico, representando un 73,6%, versus un 26,4% al Servicio Meteorológico, es decir 38 encuestas .



II.- **ENCUESTAS O.M.M. - SERVIMET:**

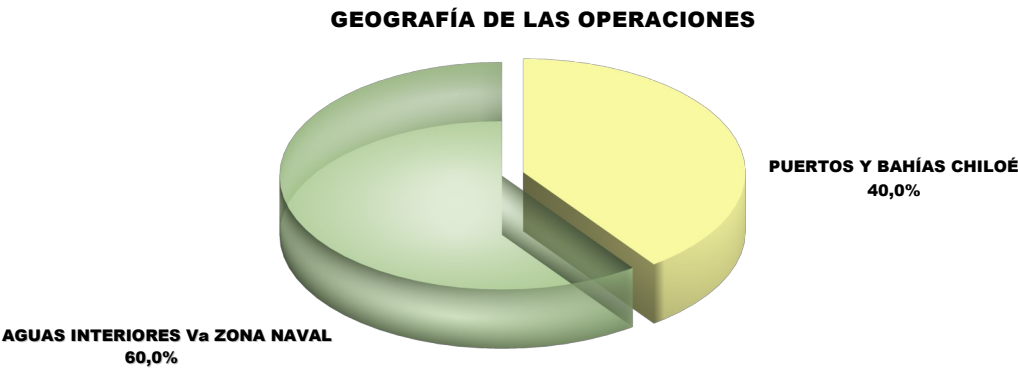
➤ **ÁREAS DE DESEMPEÑO:**

De los encuestados, podemos determinar que las áreas de desempeño son diversas, destacando entre un 50 y 60% de usuarios que orientan su labor al transporte de carga general y actividades relacionadas con la acuicultura, seguido por el transporte marítimo de pasajeros con un 20%. asimismo otro 20% se desempeña en otras tareas del ámbito marítimo – portuario.



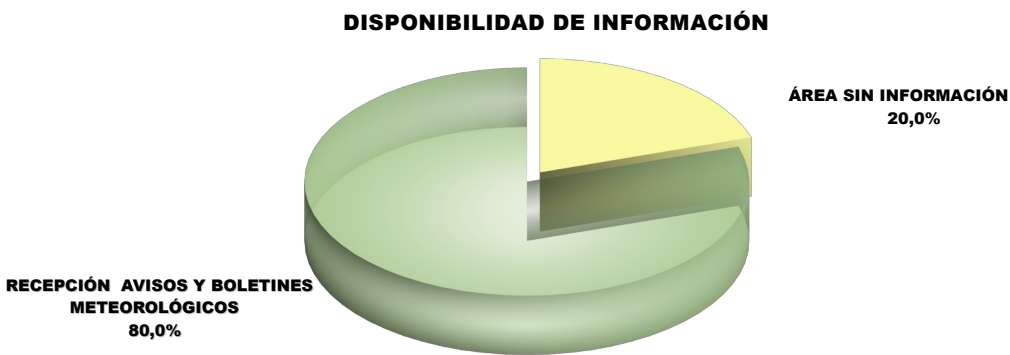
➤ **ÁREAS GEOGRÁFICAS DE OPERACIÓN:**

Las actividades se concentran principalmente en las aguas interiores y canales de la jurisdicción representadas con el 60%, seguido por puertos y bahías de Chiloé y áreas australes fuera de la Quinta Zona Naval donde los usuarios operan regularmente, y que alcanza un 40%



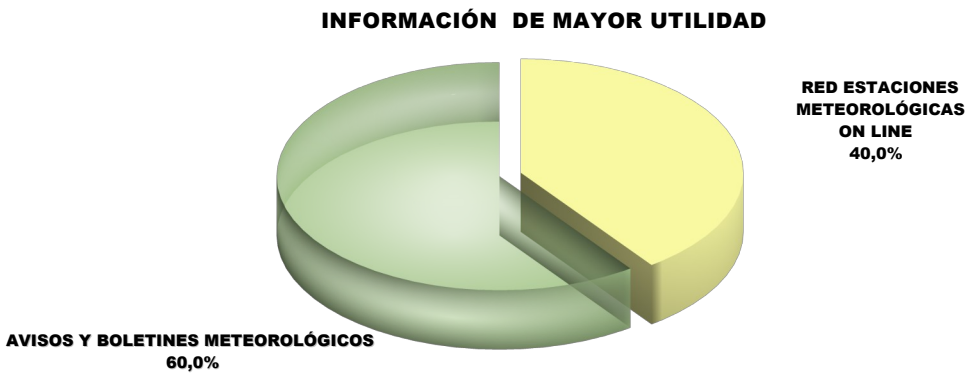
➤ **ÁREA DE ACTIVIDAD CON DISPONIBILIDAD DE INFORMACIÓN METEOROLÓGICA:**

Se destaca la disponibilidad de información meteorológica con un 80%, en relación al 20% donde usuarios indicaron falta de disponibilidad de boletines.



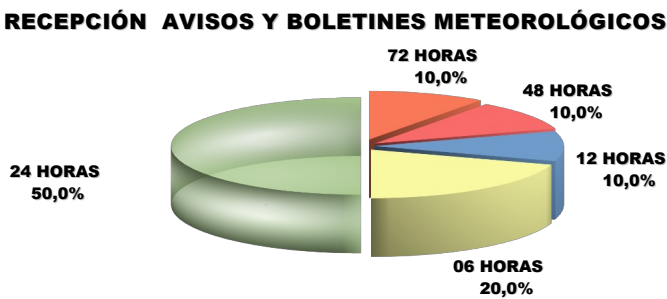
➤ **PRODUCTOS METEOROLÓGICOS DE MAYOR UTILIDAD:**

Los pronósticos elaborados por los Centros Meteorológicos, corresponden a productos de interés para los usuarios, particularmente los Avisos de condiciones Adversas y Marejadas son identificados con un 60% de utilidad, paralelamente se evidencia que el acceso en línea a los datos entregados por las estaciones meteorológicas automáticas alcanza el 40% de empleo.



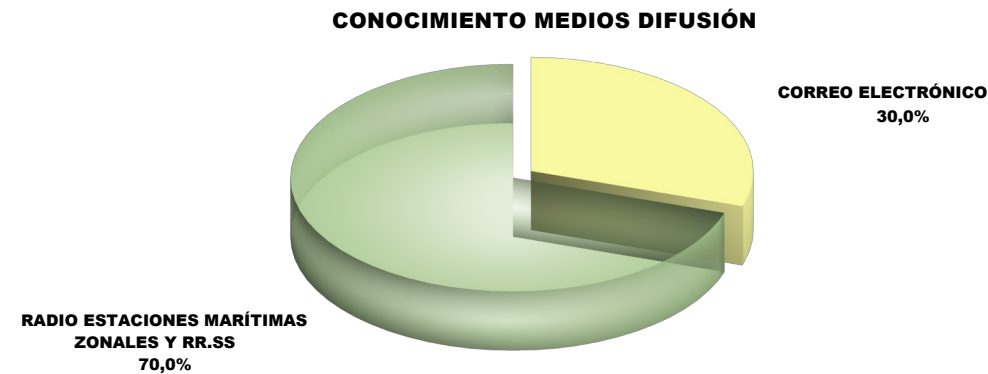
➤ **CAPACIDAD EN TIEMPO DE RESPUESTA:**

En relación al tiempo de respuesta, las preferencias de los usuarios señalan que los informes recepcionados al menos con 24 horas de antelación constituyen el 50% de aceptación, seguidos por boletines recibidos antes de las 06 horas, 20% y la información disponible a partir de las 72 y/o 48 horas con un 10% cada una respectivamente, asimismo 12 horas con el 10% restante, previo al inicio de validez del pronóstico.



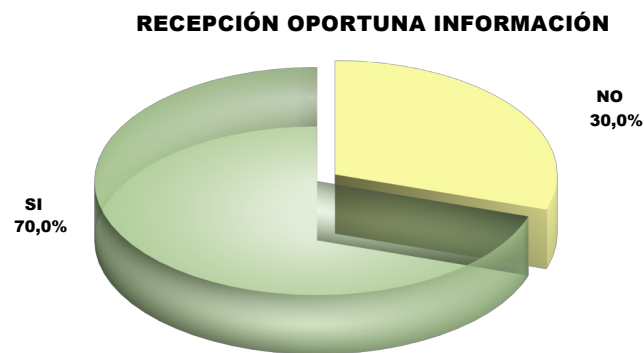
➤ **CONOCIMIENTO DE LOS MEDIOS DE DIFUSIÓN:**

Las difusiones meteorológicas a través de las Estaciones de Radio Marítimas sobresalen como el medio de recepción más popular, acompañado por el acceso a RR.SS llegando al 70%. Situada más abajo la recepción de información meteorológica vía correo electrónico alcanza el 30%.



➤ **RECEPCIÓN OPORTUNA DE INFORMACIÓN METEOROLÓGICA:**

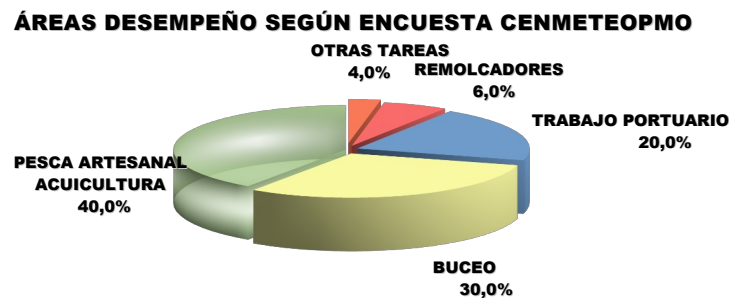
Los Usuarios Marítimos mayoritariamente indicaron recepcionar oportunamente la información meteorológica elaborada, destacando la percepción con un 70%, versus un 30 % fuera de tiempo, razonable de utilidad.



III.- **ENCUESTAS CENMETEOPMO:**

➤ **ÁREAS DE DESEMPEÑO:**

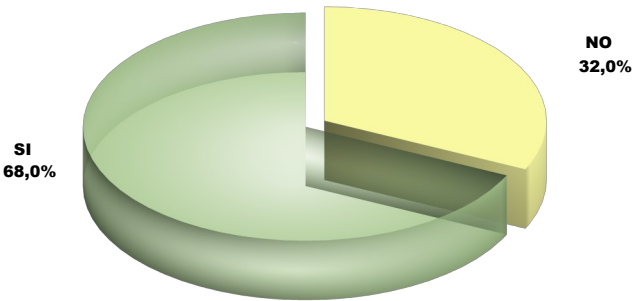
Considerando que las áreas de desempeño, como se indicó, son diversas, con apoyo de las Capitanías de Puerto se logró identificar que al menos un 40% de usuarios de productos meteorológicos asocian su labor a la pesca artesanal y la acuicultura, un 30% a Buceo, seguido por el trabajo portuario con un 20%, mientras que sólo un 6% se desempeña como flota de remolcadores, y tan sólo el 3% a 4% en otras tareas.



➤ **UTILIDAD DE LA INFORMACIÓN:**

El 68% de los usuarios señalan utilizar la información elaborada particularmente por este Centro Meteorológico Marítimo, el otro 32% indica que los productos no son de su interés o utilidad.

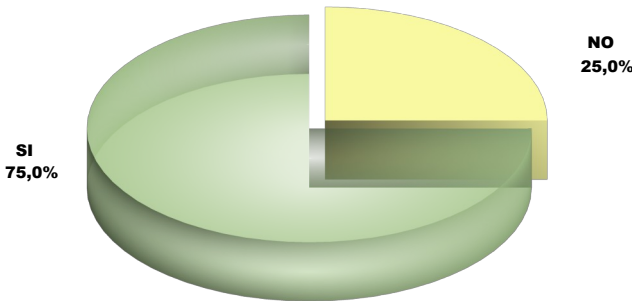
**INFORMACIÓN UTILIDAD ELABORADA POR CENMETEOPMO**



➤ **CONOCIMIENTO DE LOS MEDIOS DE DIFUSIÓN:**

El 75% de los usuarios indican conocer los medios de difusión local con los cuales CENMETEOPMO pone a disposición de los usuarios la información desarrollada en este y en general la del Servicio Meteorológico, así como también el acceso a la información en línea y atención 24/7 con el personal del Centro Meteorológico Marítimo. El 25% lo desconoce.

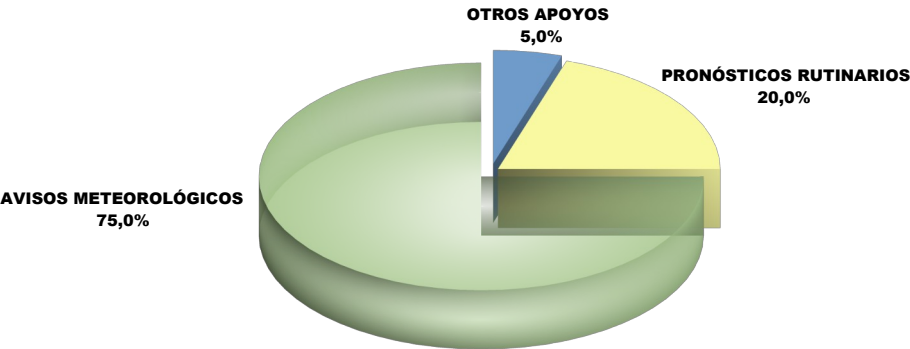
**DIFUSIÓN DE INFORMACIÓN LOCAL CENMETEOPMO**



➤ **PRODUCTOS METEOROLÓGICOS DE MAYOR UTILIDAD:**

Avisos de Mal Tiempo, Temporal y Especiales de condiciones meteorológicas se destacan por sobre el interés de los usuarios con un 75% de utilidad. Un 20% es aplicable a los pronósticos rutinarios y un 5% a otros pronósticos de apoyo.

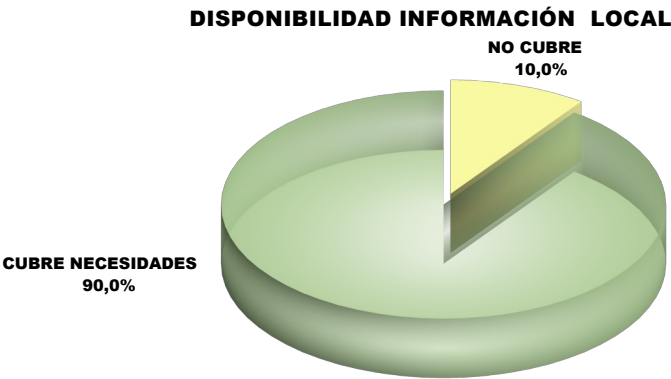
**INFORMACIÓN DE MAYOR UTILIDAD LOCAL**





➤ **ÁREA DE ACTIVIDAD CON DISPONIBILIDAD DE INFORMACIÓN METEOROLÓGICA:**

El 90% de los usuarios cuenta con la disponibilidad de información meteorológica para cubrir todas sus necesidades, el otro 10% indica que no se cumplen o satisfacen sus requerimientos.



Puerto Montt, **25 MAR 2025.**

FELIPE FERNÁNDEZ ALDUNATE  
CAPITÁN DE CORBETA  
JEFE CENTRO METEOROLÓGICO MARÍTIMO PUERTO MONTT

- DISTRIBUCIÓN:**
- 1. S.M.A (digital)
  - 2. ARCHIVO



**ANEXO “B”**

**ENCUESTA – 2025.**

**FECHA:**    **DÍA/MES**

**CENTRO METEOROLÓGICO MARÍTIMO PUERTO MONTT.**

**1. ¿En qué áreas del ámbito marítimo desempeña sus labores?**

**Marque con una “X” la(s) alternativa(s) que corresponda.**

|                         |                          |                     |                          |
|-------------------------|--------------------------|---------------------|--------------------------|
| <b>Pesca Industrial</b> | <input type="checkbox"/> | <b>Buceo</b>        | <input type="checkbox"/> |
| <b>Pesca Artesanal</b>  | <input type="checkbox"/> | <b>Portuario</b>    | <input type="checkbox"/> |
| <b>Pesca deportiva</b>  | <input type="checkbox"/> | <b>Remolcadores</b> | <input type="checkbox"/> |
| <b>Acuicultura</b>      | <input type="checkbox"/> | <b>Otros</b>        | <input type="checkbox"/> |

**2. ¿Utiliza la información meteorológica elaborada por el Centro Meteorológico Marítimo Puerto Montt?**

|           |                          |           |                          |
|-----------|--------------------------|-----------|--------------------------|
| <b>SI</b> | <input type="checkbox"/> | <b>NO</b> | <input type="checkbox"/> |
|-----------|--------------------------|-----------|--------------------------|

**3. ¿Conoce los medios de comunicación – difusión del Centro Meteorológico Marítimo Puerto Montt?**

|           |                          |           |                          |
|-----------|--------------------------|-----------|--------------------------|
| <b>SI</b> | <input type="checkbox"/> | <b>NO</b> | <input type="checkbox"/> |
|-----------|--------------------------|-----------|--------------------------|

**4. ¿Qué productos meteorológicos son de mayor utilidad?**

|                             |                          |                            |                          |
|-----------------------------|--------------------------|----------------------------|--------------------------|
| <b>Pronóstico de bahías</b> | <input type="checkbox"/> | <b>Aviso Especial</b>      | <input type="checkbox"/> |
| <b>Aviso de Temporal</b>    | <input type="checkbox"/> | <b>Aviso de Mal Tiempo</b> | <input type="checkbox"/> |
| <b>Pronóstico de Apoyo</b>  | <input type="checkbox"/> | <b>Otros</b>               | <input type="checkbox"/> |

**En caso de seleccionar “otros”, entréguenos sus comentarios.**

**5. ¿Considera que los pronósticos marítimos cubren todas sus necesidades? En caso de no ser así ¿qué sector o producto incluiría?**

|           |                          |           |                          |
|-----------|--------------------------|-----------|--------------------------|
| <b>SI</b> | <input type="checkbox"/> | <b>NO</b> | <input type="checkbox"/> |
|-----------|--------------------------|-----------|--------------------------|

***Centro Meteorológico Marítimo Puerto Montt “Eficiencia y Certeza”  
al Servicio de la Actividad Marítima.***

**Puerto Montt, 25 MAR 2025.**

**FELIPE FERNÁNDEZ ALDUNATE  
CAPITÁN DE CORBETA  
JEFE CENTRO METEOROLÓGICO MARÍTIMO PUERTO MONTT**

**DISTRIBUCIÓN:**

- 1. S.M.A (digital)
- 2. ARCHIVO